



Schmetterling

IM DIALOG



GO4IT – JETZT WIRD'S DIGITAL

Schlagkräftige Online-
Maßnahmen für Ihre Zukunft

HILFE IN DER KRISE

So haben wir Sie in den
letzten Monaten unterstützt

NUR-HOTEL IM TREND

Mit „Beds and More“
Unterkünfte weltweit buchen!

INHALT

Schmetterling im Dialog, 2020

5 AKTUELL



- 05 Die Chance, gestärkt aus der Krise hervorzugehen
- 06–9 Mit Schmetterling durch die Corona-Krise
- 10–13 GO4IT: Jetzt wird's digital

15 TOURISM



- 15–17 Mit Beds and More im Buchungstrend
- 19 Kollektivvertrag: Gemeinsam die Spielregeln ändern
- 20–21 Entdecken Sie das Abenteuer vor der eigenen Haustür

22 INTERNATIONAL



- 22 Persönlich über die Lage vor Ort informieren

24 TECHNOLOGY



- 24–25 ARGUS-Neuerungen zu GO4IT
- 26–27 Das „neue XENA“ ist da
- 28 QUADRA-Relaunch – das Warten hat ein Ende!

29 AIR CONSO



- 29 SKYBUTLER: mit NDC-Angeboten in die Zukunft

30 VERSICHERUNGS-MAKLER



- 30–31 Versicherungen: Das sind die 4 häufigsten Fragen seit März

32 GRUPPENREISEN



- 32–33 Klassenfahrten und Gruppenreisen: sicher in Pandemiezeiten

34 AKADEMIE



- 34 Gemeinsam vorwärts mit Online-Schulungen

EDITORIAL

LIEBE SCHMETTERLINGE,

zu sagen, dass wir uns 2020 anders vorgestellt haben, wäre kolossal untertrieben. Seit über 6 Monaten bestimmt nun das Coronavirus unser Tun und Handeln und hat alles verändert.

Nach der ITB-Absage Ende Februar ging es Schlag auf Schlag weiter mit Hiobsbotschaften für die Tourismuswirtschaft: Reisewarnungen, Lockdown, Geschäftsschließungen – die Liste ist lang. Dabei ist der Tourismus eine der Branchen, die am schlimmsten betroffen ist und es auch noch eine längere Zeit bleiben wird.

Aber in jeder Krise, so groß sie auch sein mag, verbirgt sich eine Chance. Jetzt ist der Zeitpunkt, sich weiterzubilden. Jetzt ist der richtige Zeitpunkt, sein Geschäft auf digitale Füße zu stellen. Jetzt ist Kreativität gefragt. Denn eines steht fest: Auch für die Touristik wird es eine Zeit nach Corona geben. Und dafür arbeiten wir bei Schmetterling mit volstem Einsatz.

Trotz Kurzarbeit entwickeln wir mit Hochdruck Produkte und Pakete für Sie, die Ihnen helfen, künftig im Reisevertrieb mithalten zu können. Da ist zum einen unser Add-on „Beds and More“, das bei Nur-Hotel-Angeboten absolut konkurrenzfähige Preise erzielt und mithalten kann. Außerdem steht unser Digitalisierungspaket GO4IT in den Startlöchern: Damit



helfen wir Ihnen, auf allen Online-Kanälen auf sich aufmerksam zu machen.

Gleichzeitig arbeiten wir in unserem QTA-Verbund daran, die Spielregeln in der Tourismusbranche grundsätzlich zu verändern. Mit unserem Kollektivvertrag sind wir auf einem guten Weg, dem stationären Vertrieb mehr Provisionen zu sichern.

Seien wir ehrlich – der Weg zu einem Reiseverhalten wie vor Corona wird lang und steinig sein.

Aber ich verspreche Ihnen: **Die Menschen werden wieder reisen wollen.**

Und bis wir wieder (Reise-)Träume erfüllen können, kämpfen wir gemeinsam!

Ihre Anya Müller-Eckert
Geschäftsführerin
Schmetterling International

IMPRESSUM Herausgeber: Schmetterling International GmbH & Co. KG | Bereich Marketing und Kommunikation (verantwortlich für den Inhalt) Geschwand 131 | D-91286 Obertrubach-Geschwand | presse@schmetterling.de
Chefredaktion: Marc Tussetschläger | Gestaltung, Satz, Layout: Schmetterling Grafik & Mediadesign | Anzeigen: SchmetterlingTourism

Fotos: © Schmetterling International GmbH & Co. KG, © Seventyfour/stock.adobe.com, © Moon Safari/stock.adobe.com, © aapsky/stock.adobe.com, © fizkes/stock.adobe.com, © Syda Productions/stock.adobe.com, © Noppasinw - Fotolia.com, © Andreas/stock.adobe.com, © Mattoff/stock.adobe.com, © Montri Thipsorn/Shutterstock.com, © peshkova/stock.adobe.com, © monticello/stock.adobe.com

Sämtliche Anzeigen von Fremdanbietern in diesem Heft stehen für sich selbst. Sie beinhalten keine Empfehlung von Schmetterling International GmbH & Co. KG. Namentlich gekennzeichnete Artikel geben nicht in jedem Fall die Meinung der Redaktion wieder. Für unaufgefordert eingesandte Manuskripte oder Fotos wird keine Gewähr übernommen. Wir freuen uns über jeden Leserbrief, behalten uns aber vor, Zuschriften zu kürzen. © Alle Rechte vorbehalten. Nachdrucke, auch auszugsweise, nur mit schriftlicher Einwilligung von Schmetterling International GmbH & Co. KG.



Marketinginformation

Anzeige

Austria statt Haustria?

Wir sichern Ihre Kunden ab, wenn sie in Deutschland oder Europa Urlaub machen – mit dem günstigen Reiseschutz für die Eigenanreise (Auto/Bus/Bahn RundumSorglos-Schutz).

Ihr Kunde ist öfter im Jahr auf Reisen?
Bieten Sie ihm unseren Jahres-Reiseschutz an!

Mehr erfahren Sie unter [ergo-reiseversicherung.de](https://www.ergo-reiseversicherung.de)

Das ist drin:

- Auto- und Pannenschutz
- Sportgeräte mitversichert
- Bergungskosten und Rücktransport



„DIE CHANCE, GESTÄRKT AUS DER KRISE HERVORZUGEHEN“



Statement von André Bruns, Sprecher des Schmetterling Reisebüro-Beirats

Die letzten Monate waren für die Reisebranche und insbesondere auch für die Reisebüros eine nie zuvor erlebte Herausforderung. Die Krise, die mit der Corona-Pandemie über unsere Branche hereinbrach, stellt alles bisher Dagewesene in den Schatten. Und ein Ende ist leider noch nicht absehbar.

Es ist noch nicht einmal sicher, ob der Höhepunkt nicht noch bevorsteht. Gerade mit den überall wieder ansteigenden Infektionszahlen wird die eine oder andere Hoffnung aus dem Frühjahr, dass es im Sommer oder Herbst wieder langsam losgeht, zerschlagen. Es fühlt sich eher so an, dass es noch sehr lange dauern wird, bis so etwas wie Normalität einkehrt. Neue Reiseabsagen in den Herbstferien und die wenig ermutigende Aussicht auf die Winter-Saison könnten den ein oder anderen von uns sogar in ernsthafte Schwierigkeiten bringen – trotz Überbrückungshilfen und anderen Unterstützungen, die unbestritten hilfreich waren und sind. Aber mangelnde Perspektive und immer neue Rückschläge untergraben in manchen Fällen auch die Moral und Motivation, weiterzumachen. Umso wichtiger ist es eine Zwischenbilanz zu ziehen, was die Krise bis heute ausgelöst hat, wo wir stehen und wie eine Perspektive für die Reisebüros in der Zeit nach Corona aussehen kann.

Als Erstes bleibt für mich festzuhalten, dass wir Reisebüros uns in der Krise gut geschlagen haben und – ganz wichtig – für unsere Kunden da waren und sind. Dies ist umso mehr vor dem Hintergrund hervorzuheben, dass man das von vielen unserer Partner nicht behaupten kann. Die Kunden wissen das sehr zu schätzen und allein dieses Feedback ist Motivation,

weiterzumachen. Ich habe in den vergangenen Monaten noch nie so häufig folgende Sätze gehört: „Jetzt weiß ich, warum ich im Reisebüro buche“ und „Jetzt weiß ich, warum ich in Zukunft nur noch im Reisebüro buche“. Auf dieses Vertrauen können wir in Zukunft aufbauen.

Was sich außerdem gezeigt hat: auf wen man sich verlassen kann. „In der Krise zeigt sich der Charakter“ heißt es oft – ganz deutlich ist geworden, was in der Vergangenheit schon immer diskutiert wurde: Es gibt eine zunehmende Entfremdung zwischen den Reisebüros und einigen Veranstaltern. In diesem Verhältnis muss sich dringend etwas ändern, bestimmte Rahmenbedingungen sind einfach nicht mehr akzeptabel. Wenn man also irgend etwas Positives in der Krise sehen will, dann mit Sicherheit, dass hier jetzt Klarheit geschaffen wurde. Die von der QTA angedachten neuen Kollektivverträge sind ein erster guter Schritt, die Position der Reisebüros zu den Veranstaltern auf eine neue Basis zu stellen. Auch besteht die Möglichkeit, einmal innezuhalten, sich selbst zu hinterfragen und sich in einer sich rasant verändernden Zeit neu aufzustellen. Diese Chance ist jetzt da. Ein „Weiter so“ kann es ohnehin nicht geben.

Während dieser Krise haben sich außerdem die Reisebüros endlich zusammengeschlossen, um mit einer vernehmbaren Stimme zu sprechen. Die vielen Initiativen sind nur ein Beispiel. Aber auch die Kooperationen haben gezeigt, dass man sich auf sie verlassen kann. Ich bin als Sprecher des Schmetterling-Reisebürobeirates meiner Kooperation sehr dankbar für die geleistete Unterstützung.

Dabei denke ich an die vielen Initiativen und Unterstützungsmaßnahmen, die von Schmetterling auf die Beine gestellt worden sind: Die Infosammlung „Corona-Kompakt“ auf der Schmetterling Plattform mit vielen hilfreichen Tipps und Informationen zu Fördermaßnahmen, das Schmetterling-Soforthilfe-Paket und auch die Lobbyarbeit in den Verbänden und in der Politik haben mit Sicherheit auch einen Beitrag dazu geleistet, dass die Überbrückungshilfe so reisebürofreundlich gestaltet wurde.

Aber auch die Tatsache, dass sich die Kooperation in dieser Krise Gedanken um die Zukunft macht, darf nicht unerwähnt bleiben. Neue Buchungstools wie „Beds and More“, „proFEWO“ und „Cruise Compass“ helfen uns Reisebüros, uns für die Zukunft noch besser aufzustellen. TravelTermin ist für mich persönlich ein ganz tolles Technik-Tool, um die individuelle Beratung zu professionalisieren und gerade auch in Zeiten von Kurzarbeit die Personal-Ressourcen optimal zu planen. In Sachen Marketing werden mit dem Digitalisierungspaket GO4IT Perspektiven eröffnet, wie wir Reisebüros künftig auf allen Online-Kanälen mit unseren Kunden in Kontakt treten können und im sich verstärkenden Wettbewerb mit den Online-Reiseplattformen nicht den Anschluss verlieren.

Insgesamt bleibt für mich festzuhalten: Uns steht noch ein sehr langer Weg bevor, diese Krise zu meistern. Aber dies geht nur gemeinsam und mit einem starken Partner an der Seite. Wenn wir diese Herausforderungen angehen, dann bin ich persönlich optimistisch, dass wir die Chance haben, als Reisebüros gestärkt aus dieser Krise hervorzugehen.

Das jedenfalls motiviert mich, weiterzumachen und nicht aufzugeben.

André Bruns, Sprecher des Schmetterling Reisebüro-Beirats



**RELAUNCH
COMING
SOON**

QUADRA

Schmetterling setzt weiter auf Digitalisierung

Ein E-Commerce-Team wird seit Ende 2019 aufgebaut.

Weitere wichtige Projekte wie der **Relaunch** des hauseigenen Content-Management-Systems **QUADRA** laufen bereits.



Corona-Infoseite von Schmetterling/QTA

Das Coronavirus hat immer stärkere Auswirkungen auf die Arbeit der Reisebüros. Eine Infoseite sammelt ab sofort alle aktuellen Infos für unsere Partner.



„Wir meistern Corona gemeinsam“

In einer Mail an alle Reisebüro-Inhaber äußert sich Anya Müller-Eckert zur aktuellen Lage. Partner bekommen zudem weitere nützliche Infos zu Kurzarbeit und rechtlichen Fragen.



„Corona kompakt“ geht online

Auf der Infoseite finden Reisebüros alles Wichtige zu Finanzierung, Fördermöglichkeiten und Co. Es werden regelmäßig neue **Social-Media-Vorlagen** sowie **E-Mail-Texte** zur Endkundenansprache veröffentlicht – kostenlos für alle Schmetterling Partner.



Schmetterling-Soforthilfe-Paket, Teil 2:

Nach umfangreichen Gesprächen mit Leistungsträgern können wir weitere Soforthilfe-Rabatte für unsere Reisebüropartner anbieten. Hinzu kommen Reduktionen für die Monate Mai und Juni 2020 auf diese Leistungen: Technikpaket, Bistro Portal plus Zusatzmodule



2020

JAN

2019

31. DEZ

Der Ausbruch einer Lungenentzündung mit unbekannter Ursache in **Wuhan/China** wird bestätigt.

27. JAN

Erster Corona-Fall in Deutschland: Ein Mann aus dem Lkr. Starnberg hat sich bei einer chinesischen Mitarbeiterin seiner Firma infiziert.

06. FEB

Tipps vom Reisebüro-Beirat

Die Verunsicherung durch Covid-19 ist bereits überall zu spüren. Tipps vom **Schmetterling Reisebüro-beirat** zum Umgang im stationären Vertrieb werden an alle Partner versendet.



Die **ITB Berlin 2020** wird abgesagt.



13. MRZ

15. MRZ

Die Krise trifft auch **Schmetterling International**: Wir gehen in unternehmensweite **Kurzarbeit**.

Die World Health Organization (WHO) erklärt Covid-19 zu einer **Pandemie**.



18. MRZ

16. MRZ

Die Bundesregierung beschließt die Ausgangsbeschränkungen. **Betroffen sind auch Reisebüros**, die ihre **Ladenlokale schließen** müssen.

23. MRZ

Schmetterling-Soforthilfe-Paket:

Finanzielle Unterstützung – Maßnahmen für alle Schmetterling Kooperationspartner auf folgende Leistungen: Kooperationsbeitrag, Ausfallpauschale, ARGUS, Schmetterling TV, Corona Beratungshotline, paxlounge



25. MRZ

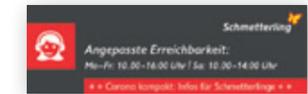
Anya Müller-Eckert richtet einen Appell an Gesellschaft und Politik

Das Ziel: Auf die Touristikbranche und deren schwierige Lage aufmerksam machen.

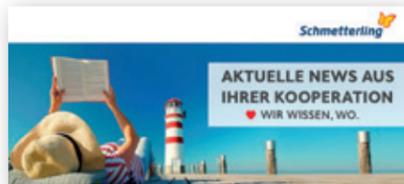


01. APR

Schmetterling International passt seine Erreichbarkeit an.



07. APR



Jetzt schlägt die Stunde der Deutschland-Reisen!

In einem Mailing weisen wir unsere Partner auf die Möglichkeiten und Produkte hin, die ihnen beim Verkauf erdgebundener Reisen helfen. Dazu bieten wir unseren Reisebüros ein **kostenloses Endkundenmailing** mit Deutschland-Angeboten an. „Sommerurlaub in Deutschland – wir wissen, wo“ wird **Mitte Mai an über 15.000 Empfänger** versendet.

Reisebüro-Demo in Berlin

Geschäftsführerin Anya Müller-Eckert und Vertriebsleiter Steffen Knapp nehmen an einer Demonstration in der deutschen Hauptstadt teil, um die Forderungen der Reisebranche zu unterstützen.



Ankündigung „GO4IT“

Um die Reisebüros in puncto Marketing noch besser zu unterstützen, kündigen wir das **Digitalisierungspaket GO4IT** an. Damit erreichen Reisebüros ihre Kunden künftig auf sämtlichen Online-Kanälen.

Schmetterling schließt Rahmenvereinbarungen

Wir reagieren auf die aktuellen Marktentwicklungen und schließen u.a. Rahmenverträge mit:

- proFewo, einer Vergleichs- und Beratungsplattform für Ferienhäuser und Ferienwohnungen
- TravelTermin, einem Tool für Online-Terminvereinbarungen
- A3M (Info-Tool zu den weltweiten Covid-19-Einschränkungen)
- CruiseCompass (Software zur Verkaufsunterstützung im Hochsee- und Flusskreuzfahrtssegment)



Launch „Beds and More“

Mit dem Add-on für Nur-Hotel-Angebote haben Reisebüros Zugriff auf über 1,5 Millionen Unterkünfte auf der ganzen Welt – und das zu besonders attraktiven B2B-Konditionen.

MAI

27. MAI

07. MAI

12. JUN

30. JUN

JUL

08. SEP

09. JUN

18. JUN

08. JUL

24. APR

Großprojekt Kollektivvertrag

Zusammen mit der QTA möchten wir die Stärken des Reisebürovertriebs bündeln. Damit wollen wir bei den Reisebüros u.a. für Planungssicherheit sorgen.



Die Bundesregierung lockert die Ausgangsbeschränkungen. Das bedeutet auch für viele Reisebüros, dass sie unter strengen **Hygieneregeln** wieder öffnen dürfen.

Die Bundesregierung beschließt die **Überbrückungshilfe** für kleine und mittelständische Unternehmen.



Schmetterling-Soforthilfe-Paket, Teil 3:

Für den Monat Juli 2020 konnten wir zusammen mit unseren Technikpartnern ein weiteres Soforthilfepaket mit folgenden Leistungen schnüren: Technikpaket und Bistro-Portal plus Zusatzmodule



15. JUN

Die **Reisewarnung** für die EU wird **aufgehoben** und durch individuelle Reisehinweise ersetzt.

DRV erreicht Nachbesserungen bei Überbrückungshilfe: Reisebüros können entfallene Provisionen durch Corona-bedingte Stornierungen geltend machen, Reiseveranstalter ihre dadurch entgangenen Margen.

Die Überbrückungshilfe für kleine und mittelständische Unternehmen wird bis zum Jahresende verlängert.





GO4IT: JETZT WIRD'S DIGITAL

Mit GO4IT steht den Schmetterlingen ein schlagkräftiges Online-Marketing-Paket zur Verfügung, mit dem sie E-Mail-Kampagnen, eine brandneue Webseite und attraktive Endkunden-Angebote in einem bekommen. Projektleiter Ömer Karaca erklärt die Hintergründe im Interview.

Ende Juni haben wir ein Digitalisierungspaket für Reisebüros angekündigt, das Marketingmaßnahmen für eine effiziente Endkundenansprache bündelt. Wenige Monate später ist es soweit: **GO4IT** steht in den Startlöchern. Ömer Karaca, Geschäftsbereichsleiter Schmetterling Technology, ist der Leiter des Leuchtturmprojekts und erklärt, warum die Reisebüros genau jetzt digital „einfach loslegen“ müssen.

” IN ZEITEN VON CORONA IST DIGITALISIERUNG EIN GROSSES THEMA. BRINGEN WIR DES- WEGEN GERADE JETZT GO4IT AUF DEN MARKT?

Ja – und Nein. Wir haben entsprechende Projekte bereits vergangenes Jahr vorangetrieben, weit bevor die Krise überhaupt in Sichtweite war – beispielsweise durch die Neuentwicklung unseres Homepage-Managers QUADRA, die Gründung unseres E-Commerce-Teams und Innovation Labs. Schon da war uns bewusst, dass sich unsere Reisebüros gegenüber dem Online-Wettbewerb behaupten müssen.

Durch die Krise hat das Thema Digitalisierung noch viel mehr an Bedeutung gewonnen. Wir gehen davon aus: Sobald das Reisen wieder so richtig losgeht, wird der Online-Bereich sehr aggressiv um Kunden werben. Das war für uns der Grund, dieses Projekt gerade wegen Corona zu forcieren. Dadurch werden unsere Reisebüros im World Wide Web auf Augenhöhe unterwegs und für ihre Kunden ständig sichtbar sein – mit vielfältigen Inhalten und Angeboten, die das Interesse wecken.

” GO4IT STEHT IN DEN STARTLÖCHERN. FÜR WEN IST ES GEDACHT UND WELCHE INHALTE HAT DAS PAKET?

GO4IT ist für alle Reisebüros gedacht, egal ob stationär oder mobil. Damit bündeln wir viele Leistungen zu einem attraktiven Paket, das auf drei Bausteinen basiert: E-Mail-Marketing, unserer brandneuen CMS-Lösung QUADRA und dem ARGUS Mid- und Backoffice. Auf allen drei Ebenen spielen sich wichtige Prozesse ab.

Mit unserem Paket betreiben wir **E-Mail-Marketing** für unsere Reisebüros: Wir versenden Endkunden-Mailings mit attraktiven Angeboten, Reise- und Produktberichten im Namen des jeweiligen Partners. Dazu liefern wir auf unserer neuen Marketing-Plattform auch noch weiteren Inhalte, beispielsweise Social-Media-Vorlagen zum selben Thema. Klickt der Endkunde im Mailing auf einen Link, landet er auf der **neuen, modernen Webseite** des Büros, die wir mit QUADRA pflegen. Alle Seiten aktua-

lisieren wir zentral, hinterlegen Landingpages und Angebote – unsere Partner brauchen sich um nichts zu kümmern! Zur Angebotsanfrage integrieren wir sogar eine WhatsApp-Funktion.

Das **ARGUS Mid- und Backoffice** ist bei GO4IT der Datenlieferant im Hintergrund. Hier erhöhen wir die Kunden-datenqualität durch automatisierte Korrekturen. In ARGUS wird zudem eine Reporting-Seite eingebaut. Dort sehen Reisebüros den Erfolg einer Maßnahme und welche weiteren Aktionen geplant sind. Zusätzlich versenden wir personalisierte Mails im Namen des Reisebüros – beispielsweise zum Geburtstag, kurz vor der Reise oder danach.

” WELCHE VORTEILE HABEN REISEBÜROS?

Reisebüros haben schon immer einen sehr persönlichen Kontakt mit ihren Kunden, bei dem sie bereits auf jede Person individuell eingehen – genau das wollen wir für sie online möglich machen. Dadurch wird der Kunde noch häufiger mit dem Reisebüro Kontakt aufnehmen. Im Fachjargon heißt das: die Kundenkontakthzahl steigern. Momentan schreiben, telefonieren oder besuchen Kunden ihr Reisebüro vielleicht nur wenige Male im Jahr. Je mehr Aufmerksamkeit das Reisebüro aber erweckt, desto öfter werden die Kunden es auch kontaktieren. Das bedeutet einen noch engeren Kontakt mit Endkunden, nicht nur offline, sondern auch online. Zudem polieren wir die digitale Visitenkarte des Reisebüros im Rahmen von GO4IT auf: Ihre eigene Homepage wird komplett neu gestaltet, und das mit modernster Technik.

” IST ES DAS, WAS GO4IT BESONDERS ATTRAKTIV UND EINZIGARTIG MACHT?

Genau! Besonders attraktiv wird unser Gesamtpaket für die Reisebüros durch die hohe Frequenz, mit der sie ihre

”

MIT GO4IT HABEN WIR EIN ONLINE-MARKETING-PAKET ENTWICKELT, MIT DEM REISEBÜROS IHRE ENDKUNDEN EFFEKTIVER ANSPRECHEN KÖNNEN.



Ömer Karaca,
Projektleiter GO4IT

E-MAIL-MARKETING IN ZAHLEN:

- **95,4 %** der 5000 Top-Unternehmen im deutschsprachigen Raum betreiben aktiv E-Mail-Marketing ¹
- **66 %** der Marketer bewerten ihr E-Mail-Marketing als erfolgreich, 21 % als „sehr erfolgreich“ ²
- **61 %** der Unternehmen generieren über 10 % ihrer Umsätze mit E-Mail-Marketing ³

Quelle:

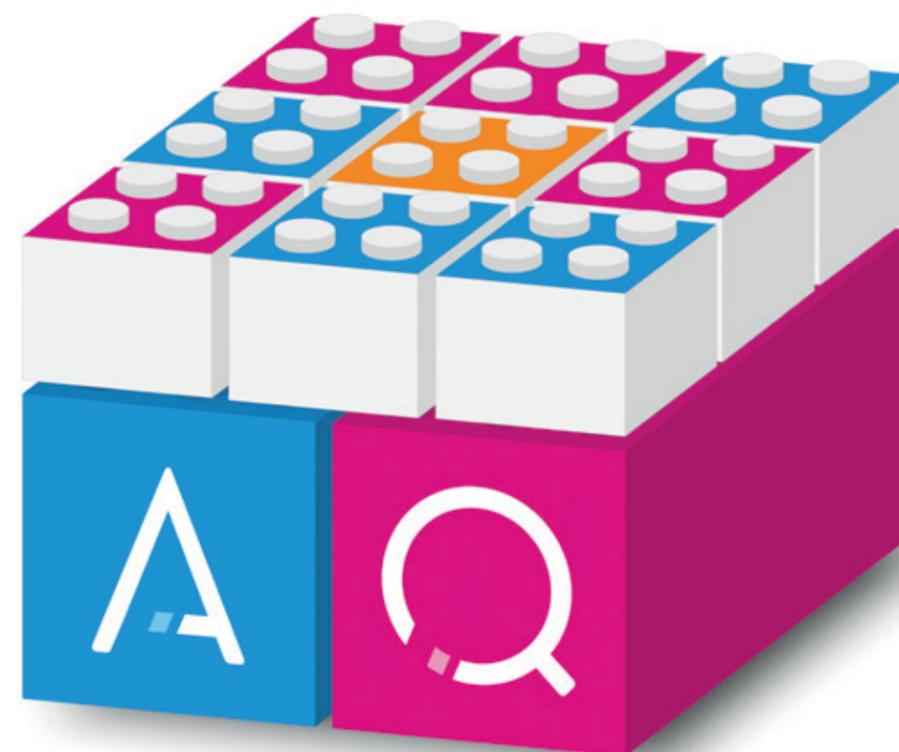
¹ Absolit: E-Mail-Marketing Benchmarks 2020

² Ascend2: Strategies, Tactics & Trends for Email Marketing

³ Econsultancy: 2019 Email Marketing Industry Census



GO4IT



Das steckt alles in GO4IT Version 1.0

-  Starkes Fundament: ARGUS + QUADRA
-  Erhöhung der Qualität der Kundendaten durch automatisierte Datenkorrektur in ARGUS
-  Automatischer Versand personalisierter E-Mails an Endkunden im Namen des Reisebüros, z. B. Angebote, Reiseberichte, Produktberichte
-  Dashboard zu E-Mail-Aktionen
Inhalte: Klickperformance, Aktionskalender, E-Mail-Statistiken
-  Zentral erstellte E-Mail-Signaturen und -Vorlagen
-  **RELAUNCH** Neues QUADRA
Neue Technologie, neue Gestaltung
-  Direkter Kontakt mit dem Endkunden über Website oder WhatsApp
-  Zentraler Vertrieb von Angebotsplätzen inkl. Landingpages mit Detailinfos zu den jeweiligen Angeboten auf der eigenen Reisebüro-Website
Voraussetzung: QUADRA FLOW
-  Eingabemöglichkeit individueller Reisebürodaten auf der eigenen Website
-  Marketing-Plattform

Kunden immer wieder anschreiben und Kontakt aufnehmen. Das hat eine höhere Kundenbindung und im besten Fall Mehrumsatz für das Reisebüro zur Folge.

Ständige E-Mailings und regelmäßige Homepage-Aktualisierungen: Dahinter steckt viel Arbeit, die ein Reisebüro allein gar nicht leisten kann. Deswegen übernehmen wir das für unsere Partner.

Wirklich einzigartig im Vergleich zu anderen Wettbewerbern ist dabei, dass wir alle Maßnahmen über die eigene Webseite des Reisebüros steuern. Dazu benötigen unsere Partner QUADRA – über den Homepage-Manager können wir künftig wichtige Inhalte per Knopfdruck auf den entsprechenden Seiten ausspielen. Eines ist uns dabei besonders wichtig: Reisebüros sollen selbstständig bleiben, ihre Homepage behalten und ihre eigene Marke mit Leben füllen können. Mit GO4IT bekommen sie eine brandneue Webseite auf ihrer bisherigen URL, über die sämtliche Online-Maßnahmen laufen und die ständig aktualisiert wird.

” WELCHE VORAUSSETZUNGEN MUSS EIN REISEBÜRO BESITZEN, UM GO4IT KAUFEN ZU KÖNNEN?

Die Voraussetzungen für GO4IT sind unsere Technik-Systeme ARGUS und QUADRA. Für beide muss es also einen Vertrag mit uns geben. Diese Voraussetzungen erfüllen bereits nahezu alle Schmetterlinge.

” NACH WELCHEN KRITERIEN WERDEN KUNDEN BEI GO4IT KONTAKTIERT?

Wir tauschen uns dazu ständig mit unterschiedlichen Leistungsträgern aus und werden zur richtigen Zeit die richtigen Angebote für die passenden Kunden versenden. Dabei werden wir die Ange-

bote immer bedarfsgerecht präsentieren. Ein Kunde, der bisher immer 7 Tage Sonne-, Strand-, Pauschalurlaub gebucht hat, soll also keine Studienreise angeboten bekommen. Auf der anderen Seite müssen wir natürlich auch die Daten im Blick behalten: Ist der Kunde vielleicht älter geworden? Sind die Kinder aus dem Haus? Dann könnte eine Kreuzfahrt das richtige Angebot für ihn sein.

Für uns ist der Launch von GO4IT der erste Schritt in eine komplett neue Zukunft. Wir präsentieren unseren Partnern damit ein schlagkräftiges Online-Marketing-Paket, haben aber heute schon einige Aktualisierungen im Kopf, die wir in den nächsten Monaten umsetzen werden. Die Funktionen werden sich ständig weiterentwickeln!

” WIR REDEN GERADE VIEL ÜBER DATEN. WIE SCHÜTZEN WIR DIESE?

Natürlich wird das Thema Datenschutz weiterhin großgeschrieben. Alle Daten auf der Reisebüro-Webseite werden in einem zertifizierten Rechenzentrum in Deutschland gehostet. Zudem setzen wir keine Systeme von großen Technologie-Unternehmen aus den USA oder Asien ein. Notwendige Updates für die Webseite sowie rechtliche Anpassungen werden weiterhin zentral und rechtzeitig durchgeführt.

” WANN ERSCHEINT GO4IT UND WIE VIEL KOSTET ES?

Wir rollen GO4IT in diesem Herbst aus. Die ersten Tests mit Reisebüro-Partnern sind bereits gestartet. Aufgrund der aktuellen Situation werden wir für das Jahr 2020 für GO4IT keine zusätzliche Lizenzgebühr berechnen. Gegen Ende 2020 bewerten wir die Situation im deutschen Reisebüro-Markt noch einmal neu.



UNSER ZIEL:

REISEBÜROS SOLLEN SELBSTSTÄNDIG BLEIBEN, IHRE WEBSEITE BEHALTEN UND IHRE EIGENE MARKE MIT LEBEN FÜLLEN KÖNNEN!

Ömer Karaca,
Projektleiter GO4IT



Schluss mit Balkonien!



Mit Condor
die Welt
entdecken

Condor bietet auf allen Flügen künftig wieder Bordverpflegung an: Die „Condor Snack Bags“ sind in der Business Class und im Economy Best-Tarif inklusive und können in allen anderen Tarifklassen online vorbestellt oder an Bord erworben werden. Sie enthalten neben Crackern, Keksen, Joghurt mit Granola, einem Müsliriegel, Brownie, und einer Stroopwafel auch Pfefferminzbonbons sowie eine Flasche Wasser und werden von der Crew ausschließlich mit Handschuhen verteilt. Gäste der Business Class erhalten zusätzlich einen Hot

Snack und können jederzeit Getränke aus einem großen Sortiment auswählen. Als kleine Aufmerksamkeit erhalten Business Class-Gäste neben einem Amenity Kit außerdem ein Condor Care Kit mit Desinfektionsgel- und -tuch, einer Maske sowie Handschuhen. Das Kit ist in der Economy Class für 3 Euro online vorbestellbar oder für 3,50 Euro an Bord zu erwerben. Zudem sind künftig auch wieder Zigaretten und Tabak im Bordverkauf erhältlich. Eine Bezahlung ist nur bargeldlos möglich.

Online einchecken und losfliegen

Als erweiterte Funktion ist Fluggästen ab sofort auch der neue Online Check-in via App möglich. So können Gäste bequem von unterwegs über die App oder von Zuhause über die Webseite einchecken und am Tag des Fluges Wartezeiten am Flughafen vermeiden. Während des Online Check-in Prozesses nehmen Kunden auch die Auswahl des Sitzplatzes und das obligatorische Hinterlegen der Kontaktdaten kontaktlos und selbstständig vor.

Aktueller Condor Flugplan

Seit Mitte Juni wurde das Flugprogramm auf der Kurz- und Mittelstrecke sukzessive erweitert. Ob Larnaka auf Zypern, Olbia und Lamezia Terme in Italien, Split in Kroatien, Funchal auf Madeira oder einer Vielzahl von Zielen auf den Balearen und Kanaren: Mit acht deutschen Abflughäfen bietet Condor allen Passagieren höchste Flexibilität. Mit 14 Zielen unter griechischer Sonne erweist sich Condor auch im Sommer 2020 als echter Griechenland-Experte. Doch auch Deutschland-Urlauber kommen mit zwei wöchentlichen Verbindungen nach Sylt auf ihre Kosten.

Aufnahme der Langstreckenverbindungen

Ab 01.10. startet Deutschlands beliebtester Ferienflieger wieder ab Frankfurt in die Ferne. Mit Las Vegas, Seattle und Cancún stehen drei Ziele in Nord- und Mittelamerika im Flugplan. Kapstadt und Windhuk sowie Mauritius locken Urlauber nach Afrika bzw. an den Indischen Ozean und Karibikfans wählen aus vier Destinationen in Kuba, Jamaika oder der Dominikanischen Republik. Ab 31.10. folgen planmäßig auch Abflüge aus Düsseldorf und München nach Cancún und Punta Cana. Im Dezember wird das Flugprogramm dann um zusätzliche Destinationen erweitert.

Anzeige



Wir lieben Fliegen.

 **Condor**

MIT BEDS AND MORE IM BUCHUNGSTREND



In herausfordernden Zeiten benötigen Sie als Expedient leistungsstarke Produkte, die in der aktuellen Situation effizient nutzbar sind. Mit unserem kostenfreien Add-on „Beds and More“ (B&M) geben wir Ihnen ein System an die Hand, das sich auf Nur-Hotel-Angebote spezialisiert hat.

Mit Beds and More haben Reisebüros Zugriff auf über 70 Bettenbanken – unter anderem booking.com und Expedia – und insgesamt mehr als 1,5 Millionen Unterkünfte weltweit. Die Angebote sind häufig zu besonders attraktiven B2B-Preisen verfügbar – und sind gegenüber anderen namhaften Online-Portalen konkurrenzfähig.

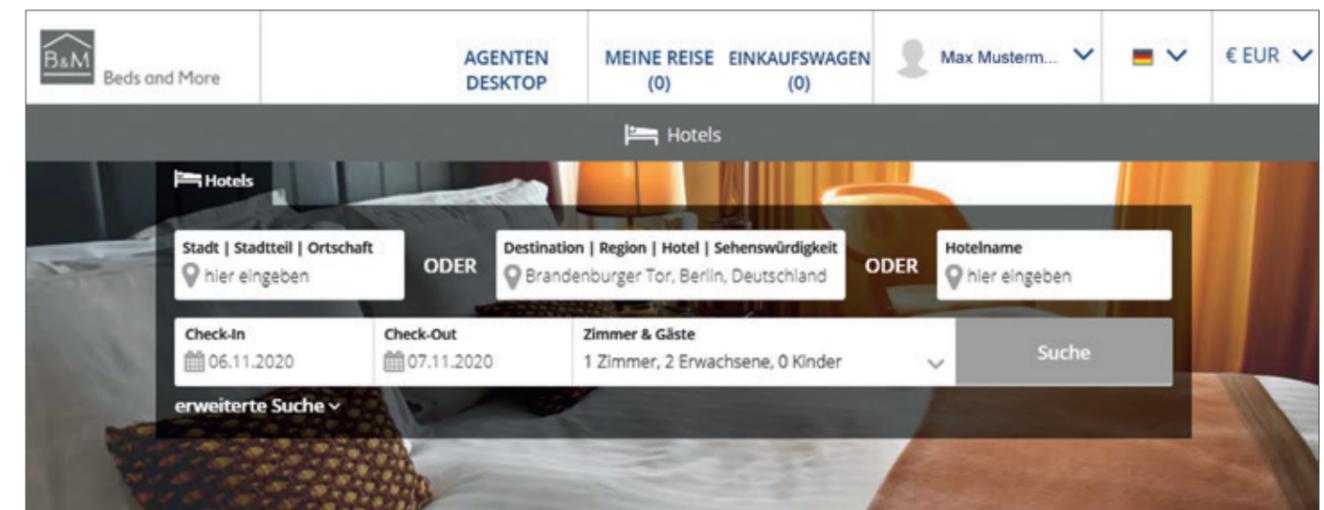
„Mit Beds and More wollten wir das gesamte Spektrum der weltweiten Hotellerie schnell und unkompliziert buchbar für alle Reisebüros machen“, sagt Mario Klemm, der zuständige Product Manager.

BEDS AND MORE TRIFFT DEN NERV DER ZEIT

Das Coronavirus brachte im Frühjahr die gesamte Tourismusbranche zum Stillstand. Schnell war klar, dass erdgebundene Reisen die beste Option waren, dieses Jahr doch noch in den Urlaub zu fahren. „Deutschland und seine Nachbarstaaten waren bisher nicht das Steckenpferd unserer Partner. Im Zuge von Corona ist es aber die einzige Alternative zur Pauschal-

reise oder Kreuzfahrt“, erklärt Klemm. Und genau hier setzt das Add-on Beds and More an: Reisebüros können darüber Hotels zu attraktiven Preisen buchen.

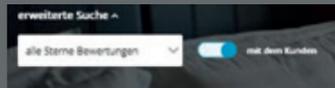
Besonders im Fokus bei der Entwicklung: die Nutzerfreundlichkeit für Reisebüros. Das Ziel war eine einfache Plattform mit attraktivem Content und Counter-freundlichen Funktionen: „Nutzer können beispielsweise ihre Provision frei verändern – und somit ein Stück weit selbst entscheiden, wie viel sie pro Buchung verdienen“, sagt Klemm.



TIPP:

Um Beds and More in der Endkundenberatung zu nutzen, können Sie Ihre Provision in der Hotelsuche einfach ausblenden.

Klicken Sie dazu auf „Erweiterte Suche“ und schieben Sie den Regler „mit dem Kunden“ anschließend nach rechts.



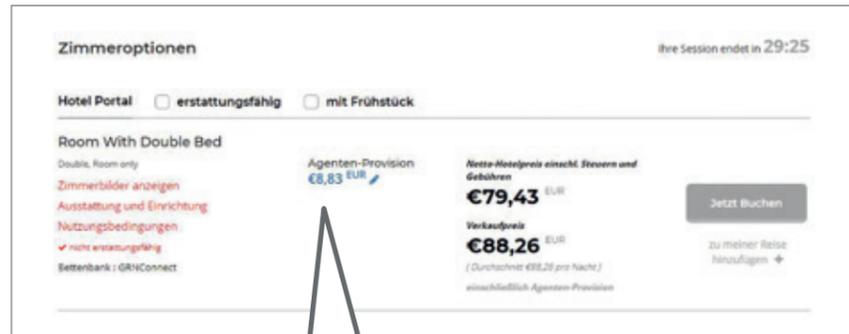
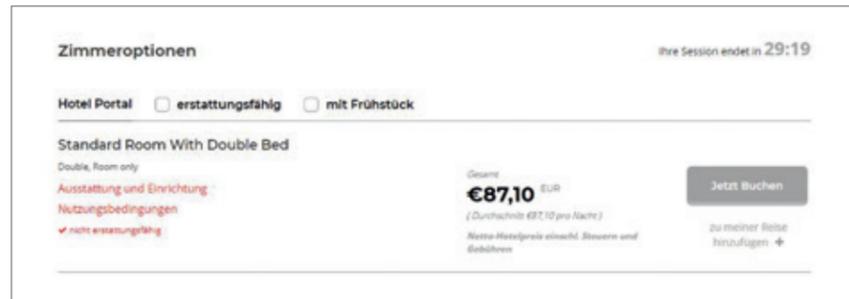
Insbesondere im direkten Gespräch am Bildschirm oder bei mobilen Reisevermittlungen ist das ein großer Vorteil.

Das System wird ständig an den dynamischen Markt angepasst: Die Frist für kostenlose Stornierungen wurde von vier auf zwei Wochen vor Anreise verkürzt – „aber ist damit eben auch nicht zu knapp. Das Reisebüro soll nicht bis kurz vor Schluss um seine Provision bangen müssen“, so der Projektverantwortliche.

Bei der Reisebuchung bleiben die Kundendaten im Reisebüro: Sämtliche Unterlagen bekommen die Kunden von den Expedienten ausgehändigt, das Inkasso läuft über das Reisebüro. Auch die Weiterverarbeitung der Buchung machen wir Ihnen so einfach wie möglich: Alle Vorgänge laufen automatisch in unser Mid- & Backoffice-System ARGUS ein.

KLARER TREND BEI BUCHUNGEN ERKENNBAR

Bei den bisherigen Nutzern überzeugt das Produkt auf der ganzen Linie: Zwei Drittel der Büros, die bisher gebucht



ethnische Reisen zu buchen. Zudem kann es Paketreisen und Kreuzfahrten durch Vorübernachtungen, Verlängerungen und Zwischenaufenthalten perfekt ergänzen“, erklärt Klemm.

haben, kamen wieder und buchten ein zweites Mal – oder sogar noch öfter. Der Trend geht dabei aufgrund der aktuellen Situation hin zu Nahzielen: „Die Hälfte der Buchungen liegen in Deutschland, 25 Prozent in direkt angrenzenden Ländern wie der Niederlande, Österreich sowie Frankreich. Auch Italien war in den letzten 2 Monaten beliebt“, sagt Klemm. Der Urlaub im eigenen Land, der Städtetrip oder die Autoreise kann also durchaus über das Reisebüro gehen.

Viele Partner haben bereits weitere Vorteile von Beds and More erkannt: „Unser System wird auch dafür genutzt, um geschäftliche Aufenthalte oder

HABEN WIR SIE ÜBERZEUGT?



Dann loggen Sie sich jetzt in Ihre Schmetterling Plattform ein und probieren Sie „Beds and More“ aus!



FEEDBACKS VON REISEBÜROS ZU BEDS AND MORE:



Ich bin begeistert! Beds and More ist genau die Lösung, die wir in dieser Zeit im Reisebüro benötigen. Das System ist übersichtlich und leicht zu bedienen.



Sandra Müller-Petrusch,
Reisebüro Sonnenschein
Bad Lobenstein



B & M ist einfach und leicht bedienbar mit einem riesigen Content und eine super Alternative zu anderen Hotelportalen.



Antje Henkel,
REISESERVICE Henkel



Ich habe Beds and More ausprobiert, da ich in anderen Buchungssystemen kein Angebot gefunden habe. Beds and More ist sogar oftmals günstiger als beim Veranstalter direkt.



Susanne Peters,
Reisebüro Weißenfels, Weißenfels

DB
Sehnsucht nach New York?
Aber das ist Frankfurt!
Deutschland neu entdecken.
Mit dem ICE.

ES GEHT WIEDER LOS

2021 MIT NCL SICHER UND FLEXIBEL DIE WELT ENTDECKEN

Dabei stehen die Sicherheit und das Wohlbefinden unserer Kunden für uns an erster Stelle. Deshalb haben wir unser **Sail Safe Programm** erarbeitet – einen 6-Punkte-Plan mit verbesserten Gesundheits- und Sicherheitsstandards, sowohl an Bord als auch auf Landausflügen.

Mit unseren Stornobedingungen unter **NCL's Peace of Mind** können Ihre Kunden ihre Buchung ggf. nochmal anpassen. Damit lassen sich unsere Auswahl an Weltklasse-Entertainment, die einzigartige Vielfalt an Restaurants mit Top-Gastronomie aus aller Welt und die unendlichen Freizeitaktivitäten an Bord wieder unbeschwert genießen. So geht **Freestyle Cruising!**

Empfehlen Sie Ihren Kunden z.B.:

BRITISCHE INSELN

AB/BIS AMSTERDAM
 NORWEGIAN JADE • 9 TAGE • MAI BIS JULI 2021

Bereits ab € 939 P.P.*



Unser **FREE AT SEA-Upgrade** bietet noch mehr Freiheit: Für nur € 99 auf einer 7-tägigen Kreuzfahrt können Ihre Kunden 2 von insgesamt 5 Angeboten frei nach ihrem Geschmack wählen. Auch für Sie lohnt sich das Free at Sea-Upgrade, denn es wird voll verprovisioniert.

2021 ist das perfekte Jahr, um Europa neu zu entdecken: Wir nehmen unsere Kunden auf unsere neuen, außergewöhnlichen Routen mit an die schönsten Orte Europas und darüber hinaus – von Island bis Israel. Natürlich mit angepasstem Hygiene-Konzept und unseren flexiblen Buchungsoptionen unter **NCL's Peace of Mind**.

ÖSTLICHES MITTELMEER

AB/BIS PIRÄUS (ATHEN),
 NORWEGIAN PEARL • 7 TAGE • MAI BIS NOVEMBER 2021

Bereits ab € 719 P.P.*



KOLLEKTIVVERTRAG: GEMEINSAM DIE SPIELREGELN ÄNDERN

Covid-19 stellt auch das Verhältnis zwischen Reisebüro und Veranstalter auf den Prüfstand. Als Schmetterling/QTA möchten wir die bisherigen Regeln ändern und ein neues, besseres Miteinander schaffen.

Die Stärken des Vertriebs bündeln, unser Gewicht in die Waagschale werfen – und zwar für leistungsfähige, faire Verhältnisse: Dafür kämpfen wir bei Schmetterling schon seit mehreren Jahren mit unserem Reisebüro-Beirat und der Kampagne #11+. Und genau das ist auch das Ziel des Kollektivvertrags. Zusammen mit den anderen Kooperationen im QTA-Verbund wollen wir eine umfassende Neuordnung in der Zusammenarbeit zwischen Reisebüro-Vertrieb und Veranstaltern erreichen.

Nur gemeinsam schaffen wir es, auf Augenhöhe mit großen und teilweise branchenfremden Online-Portalen zu kommen. Wir sorgen für langfristige Planungssicherheit, so dass wir uns voll und ganz um unsere Kunden kümmern können. Mit dem Kollektivvertrag haben wir die einmalige Gelegenheit, gemeinsam unsere Zukunft positiv zu gestalten.

BREITES SORTIMENT AN VERANSTALTERN

Zum Start des Kollektivvertrags am 1. November haben wir für Sie ein breites Sortiment zusammengestellt. Mit der TUI haben wir uns bereits im August geeinigt – inzwischen haben viele weitere Veranstalter ihre Zusage gegeben.

Ziel des Kollektivvertrags ist und bleibt, unseren Partnern ein Sortiment mit mehreren Veranstaltern zur Verfügung zu stellen, in dem sie sich frei bewegen können. Dabei haben Sie entscheidende Vorteile. Egal welchen Veranstalter Sie verkaufen, es gelten immer dieselben Konditionen:

- attraktive Provision
- keine Mindestumsätze
- keine Vorjahresbetrachtung

Mit unserem Kollektivvertrag möchten wir auch die gemeinsame Vermarktung nach vorne bringen und so unsere Stärken ausspielen. Reisebüro, Kooperation, Veranstalter: Zusammen können wir mehr erreichen! Damit gehen auch gewisse Verpflichtungen einher, die wir gemeinsam erfüllen wollen.

Wir halten Sie zu diesem Thema permanent auf dem Laufenden und informieren Sie rechtzeitig, unter welchen Voraussetzungen Sie am Kollektivvertrag teilnehmen können.

IM KOLLEKTIVVERTRAG SEHEN WIR EINE EINMALIGE CHANCE FÜR UNSERE PARTNER:

MEHR GESTALTUNGSSPIELRAUM FÜR DIE REISEBÜROS, MEHR VERANTWORTUNG FÜR DEN VERTRIEB – UND MEHR GEWINNCHANCEN FÜR UNS ALLE!



ENTDECKEN SIE DAS ABENTEUER VOR DER EIGENEN HAUSTÜR



Nehmen Sie sich eine Auszeit und versüßen Sie sich Ihre Freizeit: Mit den Schmetterling Travel Agent Cards haben Sie die Möglichkeit, über 50 Attraktionen in ganz Deutschland günstig zu besuchen. Vielleicht ist ja auch etwas für Ihre Kunden dabei?

Das Jahr ist noch nicht vorbei: Nutzen Sie Ihre freie Zeit und bringen Sie Spannung in Ihren Alltag. Dafür stellen wir Ihnen das perfekte Goodie zur Verfügung: Mit den Schmetterling Travel Agent Cards gehört die Reisewelt ganz Ihnen!

Tierbegegnungen in Zoos oder atmosphärische Auftritte von Weltformat zu Sonderkonditionen! Und wer weiß: Vielleicht können Sie die ein oder andere Aktivität beim nächsten Beratungsgespräch mit Ihren Kunden empfehlen?

Besuchen Sie mit unserem Kartendoppel aus ID Card und Kreditkarte die verschiedensten Freizeitattraktionen in ganz Deutschland zu besonders günstigen Preisen. Wir haben für jeden Geschmack das passende Angebot: Erleben Sie Ihre eigenen Abenteuer in den unterschiedlichsten Themenparks, außergewöhnliche

Egal ob Freizeitattraktionen, Unterkünfte oder Sonderangebote bei Mietwagenanbietern: Bei den Vorteilen der Schmetterling Travel Agent Cards ist für jeden etwas dabei. Unsere Partner bieten Ihnen insgesamt 215 Vorteile an – und das exklusiv für Expedienten.

SIE HABEN INTERESSE AN DEN SCHMETTERLING TRAVEL AGENT CARDS?

Alle weiteren Informationen dazu sowie ein Antragsformular finden Sie auf www.expedienten.de.

STARTEN SIE JETZT DURCH!

EINE AUSWAHL AN PARTNERN IM BEREICH „FREIZEIT“:



Der Europa-Park ist Deutschlands größter und meistbesuchter Freizeitpark. Auch in der kommenden Wintersaison vom 28.11.2020 bis 10.01.2021 (außer 24./25.12.2020) sowie während HALLOWinter (09. bis 27.11.2020) bietet der Europa-Park ein spezielles Angebot für Expedienten an.

Expedienten (nur Reisebüromitarbeiter) sowie Auszubildende im Reisebüro und Reisebüro-Inhaber sparen **50 Prozent des Eintrittspreises**. Auch in die Wasserwelt „Rulantica“ können Expis in Kombination mit einer Übernachtung in den Europa-Park Hotels vergünstigt abtauchen.



Als einer der modernsten Tiergärten der Welt verwirklicht der Zoo Leipzig seit dem Jahr 2000 das innovative Konzept Zoo der Zukunft, das artgerechte Tierhaltung mit außergewöhnlichen Tierbegegnungen für die Besucher und globales Engagement für den Artenschutz perfekt vereint. Zahlreiche wegweisende und weltweit Maßstäbe setzende Projekte, wie die Tropenerlebnisswelt Gondwanaland und die Menschenaffenanlage Pongoland, sind bereits realisiert worden.

Alle Besitzer der Schmetterling Travel Agent Cards erhalten beim Vorzeigen der Karte **freien Eintritt** in den Zoo.



Das „schönste Varieté Europas“, ein „Juwel des Varietés“, „Berlins wohl schönster Theaterraum“ – in diesen Superlativen spricht die Presse von der Schönheit des Wintergarten Berlin. Ob Newcomer oder internationale Stars der Varieté-Szene: Hier trifft sich die Welt in einer einzigartigen Atmosphäre aus dunkelrotem Samt, leuchtendem Messing und glänzenden Spiegeln unter dem legendären, strahlenden Sternenhimmel.

Besitzer der Schmetterling Travel Agent Cards erhalten auf Anfrage per E-Mail einen **um die Hälfte reduzierten Eintrittspreis** in der ersten und zweiten Preisklasse.

Endlich wieder Wellness für Ihre Kunden!

<p>Hessen Bad Salzschlirf aqualux Wellnesshotel ★★★★★ Buchungscode: D36A02D</p> <p>2 Nächte Halbpension ab € 169.-</p>	<p>Baden-Württemberg Bad Mergentheim Best Western Premier Parkhotel ★★★★★ Buchungscode: D97D01G</p> <p>3 Nächte Halbpension plus ab € 239.-</p>	<p>Niedersachsen Bad Sachsa Göbel's Vital Hotel ★★★★★ Buchungscode: D37D04</p> <p>3 Nächte Halbpension ab € 329.-</p>
--	---	---

Übrigens: Fit & Vital-Wellnessreisen enthalten bereits zahlreiche Anwendungen und Leistungen!

Jetzt über CRS buchen – Veranstalterkürzel: FUV

Anzeige





**PERSÖNLICH ÜBER DIE LAGE
VOR ORT INFORMIEREN**

Schmetterling macht's möglich: Damit Reisebüros die Lage vor Ort einschätzen und Hygienekonzepte testen können, haben wir Anfang September eine Inforeise an die türkische Riviera angeboten.

Sicheres Reisen in Zeiten von Corona: Viele Veranstalter sowie die gesamte Kette der Leistungsträger haben in den vergangenen Monaten Hygienekonzepte erstellt und dabei überzeugende Arbeit geleistet. Mit einer Inforeise an die türkische Riviera haben wir unseren Partnern die Möglichkeit gegeben, diese Maßnahmen vor Ort selbst kennenzulernen,

zu testen – und Destination sowie Hotels im Nachhinein aus erster Hand an ihre Kunden weiterzupfehlen.

Vom 5. bis zum 8. September fand die erste Inforeise des Jahres 2020 mit Bentour, SunExpress und verschiedenen türkischen Hotels statt. An der türkischen Riviera konnten sich insgesamt 10 Schmetterlinge

von den Maßnahmen zum Schutz der Reisenden überzeugen.

Besonders die Besichtigungen der Hotels und der Hygienekonzepte vor Ort war für viele Teilnehmer ein positiver Aspekt – dadurch können sie nun besser einschätzen, wie professionell die Konzepte und Abläufe in den Destinationen sind. Hervorgehoben wurden außerdem die persönlichen Treffen und Gespräche mit den Hotelleitungen und Sales Managern der Airline.

Wir befassen uns weiterhin mit dem Thema Famtrips und kontaktieren Sie, wenn wir eine neue Inforeise für Sie organisieren können.

ENDLICH WIEDER KOFFER PACKEN UND LOS

Gibt es eigentlich etwas Schöneres als Urlaub? Mit unserem Reiseschutz haben Ihre Kunden immer auch ein Stück Sicherheit im Gepäck.

Informieren Sie Ihre Kunden bei ihrer nächsten Reisebuchung.

Anzeige

Allianz  Travel

ARGUS-NEUERUNGEN ZU GO4IT



ARGUS als Basis für unsere Digitaloffensive: Damit wir unser GO4IT-Paket so attraktiv wie möglich machen können, haben wir auch unser Mid- und Backoffice-System weiterentwickelt und wichtige Funktionen in unsere Lösung integriert.

E-Mailings, Facebook-Posts, WhatsApp: Wie wichtig es ist, für bestehende und auch neue Kunden virtuell sichtbar zu sein, haben Sie in den vergangenen Monaten sicherlich selbst zu spüren bekommen. Denn Corona hat vor allem den Digitalisierungstrend ordentlich befeuert.

Als Technologieanbieter sehen wir darin eine große Chance und haben einen Weg gefunden, Sie effektiv bei Lead-Generierung und Interaktion mit Ihren Endkunden zu unterstützen. Unser Produkt „GO4IT“ steht bereits in den Startlöchern – alles dazu lesen Sie auf den Seiten 10-13. Dafür haben wir viele attraktive Bausteine zu einem Gesamtpaket für Sie kombiniert.

Damit die Anfragen von Endkunden auch bei Ihnen im Reisebüro reibungslos ankommen, haben wir einige wichtige Entwicklungen an unserem Mid- und Backoffice ARGUS vorgenommen.

KUNDENDATEN – DER SCHLÜSSEL ZU MEHR ERFOLG

Wir haben die Qualität der Kundendaten in ARGUS genau unter die Lupe genommen und festgestellt: Oftmals fehlen wichtige Angaben, um erfolgreiches E-Mail-Marketing zu betreiben. Für alle Reisebüros, die sich für GO4IT entscheiden, erhöhen wir die Datenqualität in Zukunft automatisiert. Durch verschiedene Abfragen ist es möglich, Kundendaten, z.B. bei fehlender Briefanrede oder Geschlecht, zu verbessern und eine personalisierte Kundenansprache zu gewährleisten.

AM KUNDEN DRANBLEIBEN

„Sowohl/als auch“ statt „entweder/oder“: Durch unterschiedliche, personalisierte E-Mails unterstützen wir Sie darin, mit Ihren Kunden in Kontakt zu bleiben. Dabei steht immer Ihr Reisebüro-Name im Fokus. Denn trotz Digitalisierung wünschen sich viele Kunden bei der Urlaubsplanung einen persönlichen Ansprechpartner.

Mit dem zentral gesteuerten E-Mail-Versand gratulieren Sie Ihren Kunden beispielsweise zum Geburtstag, erinnern ihn wenige Tage zuvor an wichtige Dos and Don'ts am Reiseziel oder fragen ihn nach dem Urlaub nach seinen Erfahrungen.

Kundendaten bearbeiten

Midoffice Kundenoptionen DS - Einwilligung Kundenportal

Kundentyp	Privatkunde	Kategorie	-- Bitte wählen --
Kunde seit	07.08.2017	Kundenbetreuer	
Anrede	Herr	Geschlecht	Männlich
Akad. Grad	-- Bitte wählen --	Adelstitel	-- Bitte wählen --
Briefanrede	Sehr geehrter Herr Mustermann	Per Du	<input type="checkbox"/>

Alternative Anrede im Brief...

Vorname	Max	Weitere Vornamen	
Nachname	Mustermann	Geburtsname	



bisher

Kundendaten bearbeiten

Midoffice Kundenoptionen DS - Einwilligung Kundenportal

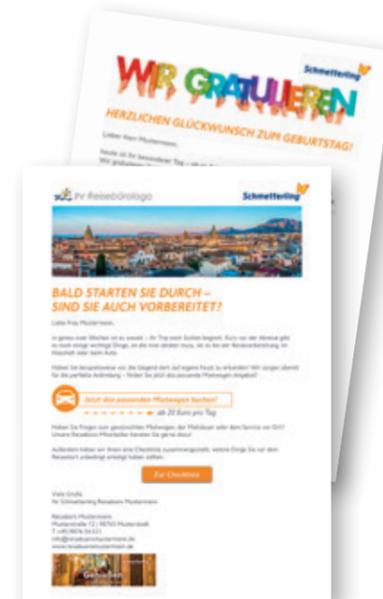
Kundentyp	Privatkunde	Kategorie	-- Bitte wählen --
Kunde seit	07.08.2017	Kundenbetreuer	
Anrede	-- Bitte wählen --	Geschlecht	-- Bitte wählen --
Akad. Grad	-- Bitte wählen --	Adelstitel	-- Bitte wählen --
Briefanrede		Per Du	<input type="checkbox"/>

Alternative Anrede im Brief...

Vorname	Max	Weitere Vornamen	
Nachname	Mustermann	Geburtsname	

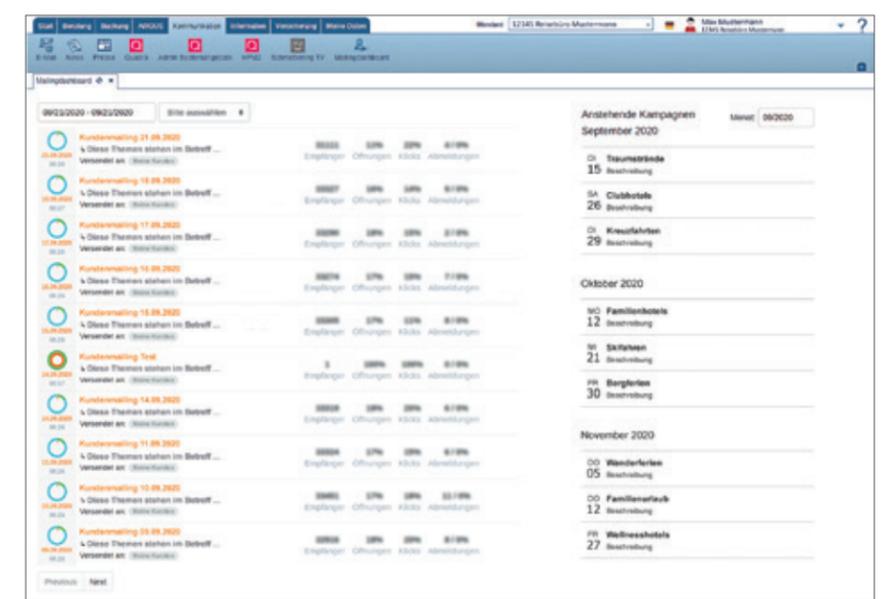
E-MAIL-VORLAGEN

Schenken Sie Ihren Kunden Aufmerksamkeit mit personalisierten E-Mails.



REPORTING DASHBOARD

E-Mail-Versand, Werbeplan, Zugriffszahlen: Alles Wissenswerte finden Sie auf einem eigens dafür entwickelten Dashboard in Ihrer Schmetterling Plattform.



Der Zauber Hollands: Ein blühendes Erlebnis.

8 Tage Tulpenkreuzfahrt
Köln-Rotterdam-Amsterdam-Arnheim-Köln
mit MS RHEIN SYMPHONIE

Getränkpaket geschenkt
Ultra-Frühbucher-Preise
ab **649 €** p.P.
bei Buchung bis 15.11.2020

Reisetermine 2021

8 Tage	Code: MAOCT1TPL-RSY
27.03. - 03.04.	03.04. - 10.04.
10.04. - 17.04.	24.04. - 01.05.
01.05. - 08.05.	

Inklusivleistungen

- 8 Tage **All-Inclusive Kreuzfahrt** in einer Außenkabine (große Getränkeauswahl von 09-24 Uhr)
- nicko cruises Vollpension mit mehrgängigen Menüs, zu Mittag- und Abendessen am Tisch serviert
- nicko cruises Kreuzfahrtleitung & deutschsprachige örtliche Reiseleitung
- Sennheiser Audio-System bei allen Ausflügen

Veranstalter: nicko cruises Schiffsreisen GmbH, Mittlerer Pfad 2, 70499 Stuttgart. E-Mail: info@nicko-cruises.de. Angebot gilt nur für Neubuchungen. Änderungen und Druckfehler vorbehalten. Es gelten die Reisebestätigung und AGB für Aktionsreisen der nicko cruises Schiffsreisen GmbH.

DAS „NEUE XENA“ IST DA



Sie wollen es – wir haben es: Beraten Sie Ihre Kunden ab sofort noch besser und suchen Sie noch einfacher das passende Angebot! Wir haben XENA extra für Sie weiter optimiert. Die neue Version profitiert vor allem von einer verbesserten Datenqualität und schnelleren Aktualisierungen.

Mit Schmetterling Technology sicher in die Zukunft: Wir haben das Beratungs- und Vergleichssystem XENA und die Internet-Buchungsmaschine URANIA mit Hochdruck an die Marktentwicklungen angepasst. Damit garantieren wir

Ihnen eine Software, die auf dem aktuellsten Stand und perfekt auf Sie zugeschnitten ist.

Durch die andauernden, mitunter sehr kurzfristigen Reisewarnungen müssen

Reiseveranstalter viele Datensätze regelmäßig aktualisieren. Dadurch steigt die zu verarbeitende Datenmenge erheblich. Zusätzlich müssen auch die Angebote für das Jahr 2021 ins System eingespielt werden.

The screenshot shows the XENA search interface with various filters for regions, dates, and prices. A table of results is visible below, listing travel packages with details like destination, price, and availability.

Ab	Ziel	Minireise	Rückre...	Dau...	Hilff...	Rückfl...	PK	Belt...	YA	Zimmer	XFF	€	SEK	Status
HUJ	BCJ	26.09.2020	03.10.2020	7	10:50 - 14:30 BUC 8932	06:30 - 08:10 BUC 6017	Economy	SLR	SW	Swiss Superzimmer, 2 Pers...	GF	398.00	480.00	ÜBERGABEN
HUJ	BCJ	26.09.2020	03.10.2020	7	10:50 - 14:30 BUC 8932	06:30 - 08:10 BUC 6017	Economy	SLR	SW	Super-Superzimmer, 2 Pers...	HP	444.00	540.00	ÜBERGABEN
VIE	VAR	25.09.2020	02.10.2020	7	12:00 - 15:00 OS 0763	15:50 - 18:40 OS 0764	Economy	SVP	SW	Doublezimmer, Low Cost	GF	472.00	570.00	ÜBERGABEN
HUJ	BCJ	26.09.2020	03.10.2020	7	10:50 - 14:30 BUC 8932	06:30 - 08:10 BUC 6017	Economy	SLR	SW	Doublezimmer, Substec...	HP	480.00	580.00	ÜBERGABEN
VIE	VAR	26.09.2020	03.10.2020	7	12:00 - 15:00 OS 0763	15:50 - 18:40 OS 0764	Economy	SVP	SW	Doublezimmer, Low Cost	GF	236.00	288.00	ÜBERGABEN
VIE	VAR	30.09.2020	07.10.2020	7	12:00 - 15:00 OS 0763	15:50 - 18:40 OS 0764	Economy	SVP	SW	Doublezimmer, Low Cost	GF	236.00	288.00	ÜBERGABEN
VIE	VAR	26.09.2020	03.10.2020	7	12:00 - 15:00 OS 0763	15:50 - 18:40 OS 0764	Economy	SVP	SW	Doublezimmer	GF	241.00	294.00	ÜBERGABEN
VIE	VAR	30.09.2020	07.10.2020	7	12:00 - 15:00 OS 0763	15:50 - 18:40 OS 0764	Economy	SVP	SW	Doublezimmer	GF	241.00	294.00	ÜBERGABEN
VIE	VAR	25.09.2020	02.10.2020	7	12:00 - 15:00 OS 0763	15:50 - 18:40 OS 0764	Economy	SVP	SW	Doublezimmer	GF	241.00	294.00	ÜBERGABEN
VIE	VAR	27.09.2020	03.10.2020	6	12:00 - 15:00 OS 0763	15:50 - 18:40 OS 0764	Economy	SVP	SW	Doublezimmer, Low Cost	GF	243.00	297.00	ÜBERGABEN
VIE	VAR	26.09.2020	02.10.2020	6	12:00 - 15:00 OS 0763	15:50 - 18:40 OS 0764	Economy	SVP	SW	Doublezimmer, Low Cost	GF	243.00	297.00	ÜBERGABEN

Neuerungen in der Regionsstruktur

NEUERUNGEN IN DER REGIONSSTRUKTUR

Besonders fokussiert haben wir uns dabei auf deutsche und europäische Urlaubsgebiete. Damit unterstützen wir Sie beim zielgerichteten Filtern nach Angeboten innerhalb von touristischen und politischen Regionen sowie beim eindeutigen Zuordnen von Reisewarnungen oder Risikogebieten.

Das „neue XENA“ hilft Ihnen bei der punktgenauen Beratung – in nur wenigen Klicks begeistern Sie Ihre Kunden und finden für sie den passenden Traumurlaub.

VERBESSERUNG DER DATENQUALITÄT VON ANGEBOTEN

Daher haben wir in den letzten Monaten die Verarbeitung der Datenproduktion von Reiseveranstaltern optimiert. Dadurch haben wir die Geschwindigkeit beim Aktualisieren der verfügbaren Angebote um etwa 50% erhöht.

Das hat direkten Einfluss auf Ihre tägliche Arbeit mit XENA. Auch Ihre Kunden, die online nach Angeboten auf Ihrer Website suchen, finden nun noch schneller das passende Angebot über URANIA.



PROBIEREN SIE SELBST AUS UND ERLEBEN SIE, WIE SIE MIT XENA IHRE KUNDEN GLÜCKLICH MACHEN!

Sie haben Fragen oder möchten mehr über XENA erfahren? Weiter Informationen finden Sie unter www.go-suite.com/xena. Wir beraten Sie auch gerne persönlich: T +49 (0) 91 97. 62 82 650 E-Mail: vertrieb@schmetterling.de.



XENA

Das „neue XENA“ ist da.

The graphic features a speedometer icon labeled 'Geschwindigkeit' (Speed) and a bar chart icon labeled 'Datenqualität' (Data Quality). Both icons have a checkmark above them, indicating improvement or success. The background is orange with white lines suggesting motion.



QUADRA



QUADRA-RELAUNCH – DAS WARTEN HAT EIN ENDE!

Alfred Rohmoser vom Reisebüro Flugfieber im österreichischen Leogang ist einer von zehn Pionier-Reisebüros, die seit Juni das neue QUADRA testen. Seine Wahrnehmung als Pilotpartner.



WEBSITE MIT WOHLFÜHLCHARAKTER

Die Website wirkt nicht nur als optischer Blickfang, sondern auch durch die moderne und in sich stimmige Gestaltung lebendig und professionell. Die Buchungsmasken öffnen sich sehr schnell und die Suchfunktion mit regelmäßigen Angeboten strahlt eine Atmosphäre von Vertrauen und Professionalität aus.

„ Ich bin begeistert, das ist ein vollkommen neuer Schritt in die Zukunft! Die Technologie der Website ist komplett neu, ein Quantensprung in meinen Augen. Der Admin-Bereich (SWA) ist völlig selbsterklärend – jetzt kann wirklich jeder, auch mit sehr wenig Webseiten-Erfahrung, seine persönlichen Daten des Reisebüros eingeben.

Eine super Idee finde ich auch die Möglichkeit der Integration des Messenger-Dienstes WhatsApp in den Angeboten. Damit geht Schmetterling einen neuen Weg, zum Beispiel beim Erstkundenkontakt, und rückt damit den persönlichen Ansprechpartner des Reisebüros ins Zentrum.

WIR KÖNNEN MEHR ALS DAS INTERNET!

Der stationäre Vertrieb kann mehr als das Internet, daran glaube ich – und mit der neuen Website-Technologie gibt uns Schmetterling Technology ein Werkzeug an die Hand, mit dem wir unseren Mehrwert, unsere Persönlichkeit und unser Know-how ausspielen können.

Ich bin davon überzeugt, dass wir es schaffen, dem Klischee des verstaubten Reisebürobildes endgültig Adieu zu sagen und trotz aller Modernisierungen für ein neues modernes Reisebüroflair zu sorgen, worin sich Technik und stationäres Reisebüro in einem neuen Auftritt vereinen.

SKYBUTLER: MIT NDC- ANGEBOTEN IN DIE ZUKUNFT



Der SKYBUTLER ist Ihr All-in-one-Paket für Flugbuchungen: Dort finden Sie das beste Angebot, gebündelt in einer IBE (Internet Booking Engine). Vor allem die neuen NDC-Tarife etablieren sich als attraktiver Vertriebskanal bei Buchungen.

Auch der Flugsektor hat mit der enormen Belastung durch die Corona-Krise zu kämpfen und nutzt die momentane Situation, um die NDC-Entwicklungen weiter voranzutreiben: Die Tarife im „New Distribution Capability“-Datenstandard (kurz: NDC) haben sich als neuer Vertriebskanal etabliert und lösen die starren Angebote über globale Distributionssysteme (GDS) nach und nach ab.

Egal welchen Tarif Sie buchen möchten: Im SKYBUTLER finden Sie schnell und einfach das gesamte Angebot der Flugwelt – immer tagesaktuell und zu besten Preisen, die auch von den Airlines im Direktvertrieb angeboten werden.

In den vergangenen Monaten haben wir Verträge ausgebaut und sämtliche auf dem Markt verfügbare NDC-Anbindungen in die Flug-IBE integriert.

Durch die Tarifvielfalt haben Sie die Möglichkeit, noch bedarfsgerechter zu verkaufen und auf die individuellen Wünsche des Kunden einzugehen.

Zusatzprodukte sind mit nur einem Klick buchbar.

Künftig werden wir unser Angebot noch weiter ausbauen und setzen alles daran, innovative Lösungen für Sie zu finden.

AUCH BEIM KUNDENSERVICE PUNKTET DER CONSOLIDATOR:

Der Support besteht aus IATA-Fachkräften, auf die Sie in dieser schwierigen Zeit zählen können.

Das Team von Schmetterling Air Conso beantwortet Ihre Fragen gerne! Sie erreichen die Kollegen aktuell montags bis freitags von 10 bis 16 Uhr telefonisch unter +49 (0) 9197.6282 341 oder per Mail an flug@schmetterling.de.



VERSICHERUNGEN: DAS SIND DIE 4 HÄUFIGSTEN FRAGEN SEIT MÄRZ

In den vergangenen Monaten hat sich auch der Fokus bei Versicherungen aufgrund der aktuellen Situation verändert. Karin Bürkner, Geschäftsbereichsleiterin vom Schmetterling Versicherungsmakler, berichtet, welche Fragen besonders häufig gestellt wurden.



” KANN ICH BEI SCHLISSUNG MEINES LADENLOKALES VERSICHERUNGSKOSTEN EINSPAREN, WENN ICH VON ZUHAUSE ARBEITE?

Karin Bürkner:
„Diese Frage haben uns Reisebüros besonders häufig gestellt. Natürlich gibt es dafür spezielle Tarife, durch die sich neben der Miete weitere Kosten einsparen und optimieren lassen. Ein Beispiel: Eine geschäftliche Inventar- und Elektro-

Nicht nur im privaten Bereich, auch in der Tourismusbranche waren Versicherungen im letzten halben Jahr ein großes Thema. Während Reisende sich größtenteils darüber Gedanken machten, ob eine Reiserücktrittsversicherung auch im Falle einer Corona-Infektion greift, haben Reisebüros andere Fragen:

nikversicherung fällt weg und wird durch eine Erweiterung der privaten Hausratversicherung ausgeglichen (meist beitragsfrei).“

TIPP:

↪ Grundsätzlich bieten wir für mobile Reisevermittler kostengünstige Tarife an, damit auch weiterhin Ihre Tätigkeit mit entsprechenden Haftpflichten abgesichert ist.

” BENÖTIGE ICH NOCH DIE KUNDEN- GELDABSICHERUNG FÜR VERBUNDENE REISE- LEISTUNGEN UND BEI EIGENEN REISEN?

HINWEIS:

↪ Wenn bei einer Buchung im Rahmen einer verbundenen Reiseleistungen bzw. bei selbst aufgelegten Reisen Kundengelder angenommen werden, muss das Reisebüro die Kundengeldabsicherung vorweisen, indem es einen Sicherungsschein ausstellt.

Sie haben Interesse an einer Versicherung oder möchten sich unverbindlich beraten lassen?

Der Schmetterling Versicherungsmakler ist für Sie da:

Kontaktieren Sie uns unter
T +49 (0) 91 97.6282 515
oder per E-Mail an
versicherung@schmetterling.de.

Schmetterling
Versicherungsmakler

Karin Bürkner:
„Wir empfehlen, die bestehende Kundengeldabsicherung reduziert weiterlaufen zu lassen. Aufgrund des Umsatzeinbruchs in den letzten Monaten zahlen Sie im Vergleich zu neuen Verträgen einen niedrigeren Beitrag. Denn die Versicherer haben die Mindestbeiträge angepasst. Zusätzlich ist es aufgrund strengerer Prüfungen schwierig, einen neuen Vertrag abzuschließen.“

” WELCHE LEISTUNGEN HAT MEINE RECHTS- SCHUTZVERSICHERUNG?

Karin Bürkner:
„In den vergangenen Monaten gibt es vermehrt Anfragen zur Rechtsschutzversicherung. Hintergrund sind vor allem Unsicherheiten bei beruflichen Konflikten wie betriebsbedingten Kündigungen aufgrund Kurzarbeit und Umsatzeinbrüchen. Im Rahmen des Arbeitsschutzschutzes sind

diese Konflikte mitversichert. Viele Versicherer bieten dazu auch eine Hotline an, womit sich das Reisebüro vorab kostenfrei telefonisch beraten lassen kann.“

” GIBT ES WEITERE MÖGLICHKEITEN, UM VERSICHERUNGS- BEITRÄGE ZU SPAREN?

Karin Bürkner:
„Neben den geschäftlichen Versicherungen werden wir oft gefragt, ob auch bei den privaten Versicherungsbeiträgen gespart werden kann – beispielsweise bei Wohngebäude-, Hausrat-, Privathaftpflicht- oder KfZ-Versicherung. Aufgrund von Tarifumstellungen oder bei einem Versichererwechsel können wir diese Frage fast immer mit Ja beantworten! Wir empfehlen: Reichen Sie uns Ihre bestehenden Verträge ein und wir prüfen diese für Sie kostenfrei!“

Schon für 2021 gebucht?

Neubuchungen vor dem 31.12.2020 können bis 60 Tage vor Abreise kostenfrei umgebucht oder storniert werden!*

Alle Reisen bis Ende 2021 buchbar

Mehr Informationen im Gebeco Extranet oder unter 0431 5446619 und vertrieb@gebeco.de

* Bei Abreise bis 30.09.2021



KLASSENFAHRTEN UND GRUPPENREISEN: SICHER IN PANDEMIEZEITEN

Sicher und risikolos verreisen mit Schmetterling Gruppenreisen und 2,3 butterfly: In den vergangenen Monaten haben wir Hygienekonzepte entwickelt, Zertifikate erworben und unsere Stornobedingungen für Sie angepasst.

Egal ob Vereinsreise, Städtetour oder Klassenfahrt – unser Ziel ist es, im kommenden Jahr wieder viele erlebnisreiche Reisen für Sie zu organisieren. Dabei hat die Sicherheit der Teilnehmer oberste Priorität!

Gemeinsam mit unseren Partnern im In- und Ausland haben wir an Hygienekonzepten gearbeitet. Außerdem haben wir das Unternehmenszertifikat EpiCert „Sicher gegen Corona“ von der Gesellschaft für Epidemieprävention erworben, um uns effizient auf die neue Situation vorzubereiten. Ebenso haben wir die Storno- und Zahlungsbedingungen so weit wie möglich angepasst, damit Sie auch in der aktuellen Situation sorglos buchen können.

Sie haben Rückfragen?

Von Montag bis Donnerstag sind wir in der Zeit von 10-15 Uhr telefonisch für Sie erreichbar. Wir rufen Sie auch gerne zurück – füllen Sie dazu einfach das Formular auf unseren Webseiten aus oder schreiben Sie uns eine E-Mail.

2,3 BUTTERFLY: NEUER KATALOG, NEUE STORNOFRISTEN

Besonders die Buchung von Klassenfahrten möchten wir möglichst einfach und unkompliziert gestalten: Alle Busreiseangebote und Fahrten mit eigener Anreise für die neue Saison enthalten kostenlose Stornofristen bis mindestens 15. Januar 2021.

Der 2,3 butterfly-Exklusiv-Stornokostenschutz gilt zudem bis unmittelbar vor Abreise, wenn coronabedingte Reiseverbot, Reiseverbote, Quarantänemaßnahmen o. Ä. eintreten.

Schmetterling
Gruppenreisen

T +49 (0) 91 97.62.82.25.60
gruppen@schmetterling.de
www.schmetterlinggruppenreisen.de



KENNEN SIE SCHON UNSEREN NEUEN KATALOG FÜR DAS JAHR 2021?

Jetzt online
auf 23butterfly.de blättern
und ganz ohne Risiko die besten
Plätze buchen!

2,3
butterfly

T +49 (0) 91 97.62.69.90
butterfly@schmetterling.de
www.23butterfly.de

2,3
butterfly



TOP-ZIEL FÜR KLASSEN- FAHRTEN: BERLIN

Berlin ist für innerdeutsche Klassen- und Abschlussfahrten das beliebteste Reiseziel. Kein Wunder bei dieser einzigartigen Mischung aus Alt & Neu in der angesagten Metropole.

Geschichte, Politik, Kunst und Kultur lassen sich hier ganz hautnah erleben. Das a&o Berlin Mitte liegt sehr zentral und ist unsere bevorzugte Unterkunft in Berlin.

Eine Vielzahl von ganz unterschiedlichen Programmanschlüssen halten wir für Sie bereit. Die meisten davon haben wir bereits persönlich getestet.

ADRIA

Bei einer Klassenfahrt an die Adria stehen Ihnen unzählige Möglichkeiten offen: Neben dem azurblauen Meer und den kilometerlangen Sandstränden hat die Region auch vielfältige Kunst- und Kulturangebote zu bieten. Freizeitsportler kommen im Hochseilgarten San Marino, bei

Beach-Tennis und Beach-Volleyball oder Urban Rafting auf dem Fluss Reno voll auf ihre Kosten.

Derzeit ist es besonders attraktiv, italienische Städte zu besuchen, da weniger Touristen unterwegs sind – und so auch Hygienekonzepte und Abstandsregeln gut umgesetzt werden können.



Sie möchten weitere Reisevorschläge und Informationen?

Den vollständigen Katalog und vieles mehr finden Sie auf www.23butterfly.de.

Schmetterling Gruppenreisen



FLENSBURG

Anfang September 2020 haben wir eine Gruppenreise nach Flensburg ermöglicht, für die wir viel positives Feedback erhielten. Neben der Unterbringung in einem schönen Hotel stellten wir für die Reisenden ein abwechslungsreiches Programm zusammen, das u. a. aus folgenden Leistungen bestand:

- Brauereiführung inkl. Verkostung im Genusswerk, Deutschlands nördlichster Brauerei
- Geführter Stadtrundgang durch die historische Altstadt, gekoppelt mit dem Besuch des Schifffahrtsmuseums und einer Schifffahrt auf der Flensburger Förde
- Besichtigung der Museumswerft

RADEBERG

Im Juni 2020 ist eine Gruppe mit unserer Unterstützung für 8 Tage in die Große Kreisstadt nach Sachsen gereist.

„Die Gruppe war total begeistert und wollte gar nicht mehr heim. Alle Teilnehmer waren sehr zufrieden.“

Im Anschluss erhielten wir folgendes Feedback von dem Reisebüro:

Das Essen im Hotel war auch sehr gut. Die Gruppe kann sich vorstellen, nochmal dorthin zu fahren.“



Sie möchten weitere Reisevorschläge und Informationen?

Den vollständigen Katalog und vieles mehr finden Sie auf www.schmetterlinggruppenreisen.de.



GEMEINSAM VORWÄRTS MIT ONLINE-SCHULUNGEN

Mit kostenfreien Webinaren informiert die Schmetterling/QTA-Akademie zu aktuellen Entwicklungen und gibt Reisebüros Hilfestellung zu bestimmten Themen. Einige Online-Schulungen gibt es kostenfrei zum Nachhören.

Im Jahr 2020 waren im Rahmen der Schmetterling/QTA-Akademie über 20 unterschiedliche Präsenz-Seminare geplant – leider musste der Großteil abgesagt werden. Stattdessen haben wir für unsere Partner viele kostenfreie Webinare angeboten, um sie in Krisenzeiten schnell und unkompliziert mit den wichtigen und wesentlichen Informationen zu versorgen.

Egal ob die Kommunikation zu Corona-Unterstützungsmaßnahmen, Online-Schulungen zur Überbrückungshilfe oder Wissenswertes zu erdgebundenen Reisen: Seit April gab es über 15 Webinare, die meisten davon kostenfrei. In dieser schwierigen Situation möchten wir Sie damit bestmöglich unterstützen.

Folgende Aufzeichnungen finden Sie auf der Seite der Schmetterling/QTA-Akademie:

- QualityPlus: Mehr Umsatz, mehr Gewinn, mehr Zukunft mit Service-Entgelten (in der Facebook-Gruppe „QualityPlus für Reisebüros“)

- Termingeschäfte im Reisebüro (auf YouTube verfügbar)
- Digitales Empfehlungsmarketing (auf YouTube verfügbar)

Auch zum Thema Deutschland-Reisen kooperieren wir mit Veranstaltern wie FTI oder TUI – diese Webinare finden Sie ebenfalls auf der Internetseite und über YouTube .

ÜBRIGENS:

Eine Übersicht über alle bisherigen Online-Schulungen finden Sie auf der Corona-Infoseite von Schmetterling/QTA.

Loggen Sie sich dazu einfach in Ihre Schmetterling Plattform ein, klicken Sie auf den roten Button **Corona-Infos** und scrollen Sie nach unten.

SIE HABEN INTERESSE AM ONLINE-SCHULUNGS-ANGEBOT?

Loggen Sie sich in Ihre Schmetterling Plattform ein und klicken Sie im Reiter

- Information
- Akademie
- Schmetterling/QTA-Schulungen

Dort geben Sie Ihre QTA-Nummer und Ihre Postleitzahl ein und können sich anschließend über alle aktuellen Angebote informieren sowie Aufzeichnungen von vergangenen Webinaren anschauen.

HIER FINDEN SIE IHRE QTA-NUMMER:

Klicken Sie auf Ihrer Schmetterling Plattform im Reiter

- Meine Daten
- Firma
- Stammdaten

133 REISEN AUF 4 FLUSS-SCHIFFEN



Bestellen Sie den Katalog 2021 im **Schmetterling Katalogtool** oder per Mail über: agenturbetreuung@plantours-kreuzfahrten.de



HIGHLIGHTS DER FLUSS-SAISON 2021:

MS SANS SOUCI:

- Unser Boutique-Schiff mit außergewöhnlichen Routen für max. 81 Gäste. Freuen Sie sich auf neue Routen: Von Kiel bis nach Münster oder von Münster nach Brüssel oder über Rhein und Neckar von Köln bis nach Stuttgart

MS ROUSSE PRESTIGE:

- Wird auch 2021 dauerhaft auf der Donau eingesetzt – wählen Sie zwischen 8 oder 15 Tagen (bis zum Delta)
- NEU: ab 2021 ist das Getränkepaket inklusive!
- NEU: ab 2021 ist die An- und Abreise im komfortablen Reisebus mit Haustürabholung buchbar

MS LADY DILETTA:

- Unser erster eigener Neubau im 4-Sterne-Plus Segment*, ein elegantes Flusskreuzfahrtschiff im italienischen Stil, u.a. mit Suiten mit eigenem Balkon und 11 Einzelkabinen (11,5 qm).



MS LADY DILETTA SUITE

* Reederei-eigene Bewertung



Beds and More.

Weltweite Buchungskanäle in einem Buchungssystem zusammengefasst.

	<i>Beds and More</i>	andere B2B-Systeme
• <i>Kundendaten bleiben im Reisebüro</i>		
• <i>Voreingestellte Grundprovision individuell anpassbar</i>		
• <i>kein Direktmarketing durch Portale</i>		